

« Toute personne ou famille éprouvant des difficultés particulières en raison notamment de l'inadaptation de ses ressources ou de ses conditions d'existence a droit à une aide de la collectivité...pour accéder à un logement décent et indépendant ou s'y maintenir et pour y disposer de la fourniture d'eau, d'énergie et de services téléphoniques »

Plus précisément :

Les publics reconnus prioritaires DALO Les publics prioritaires définis à l'article 441-1 CCH

Dans l'Eure, une attention également pour les publics suivants :

- Les personnes présentant des problématiques de santé (psychiques, somatiques, addictives...) ou des troubles cognitifs qui mettent en difficulté leur parcours logement, à l'accès comme au maintien,
- Les publics en défiance face aux dispositifs, ou en situation de non recours,
- Les jeunes isolés, sans soutien familial, en difficulté d'insertion sociale et professionnelle,
- Les personnes vieillissantes, en hébergement sans solution pérenne de logement,
- Les personnes logées dans des habitats précaires ou logements indignes, y compris les propriétaires,
- Les personnes en procédure d'expulsion.

Des ambitions pour 2022-2027?

Partager et porter en concertation avec les partenaires associatifs, publics et privés du département.

Soutenir la fluidité des parcours logement

Mettre en
place une
stratégie
de communication et de forma-

2022 2027

Renforcer la

prévention

des

expulsions

locatives

Conforter et développer les outils du PDALHPD

Renforcer la lutte contre l'habitat indigne

Contact

Karine BRAÏK-FAGNONI Animatrice du PDALHPD ADIL 8 boulevard Georges Chauvin 27000 Evreux 02 32 24 06 66 kbraik@cegetel.net



Liberté Égalité Fraternité



PLAN DÉPARTEMENTAL

d'action POUR le logement & l'hébergement

DES PERSONNES DÉFAVORISÉES (PDALHPD) DE L'EURE 2022 | 2027



Qu'est ce que le PDALHPD ?

le PDALHPD est un outil de planification des politiques du logement et de l'hébergement qui vise à assurer à la mise en œuvre du droit au logement.



SOUTENIR LA FLUIDITÉ DES PARCOURS LOGEMENT :



Mieux répondre aux besoins de logements des publics du plan

- Connaitre les besoins
- → SIAO = Observatoire...
- Capter du parc privé à vocation sociale
- → réseau ANAH, délégataires, AIS...
- Fluidifier le parcours résidentiel dans le parc HLM
- → bourse d'échanges, colocation, soutien EPCI pour mutation...
- Développer du logement moins cher
- coordination avec le PDH, réseau bailleurs/association pour développer offre PLAI adapté, des solutions pour baisser le coût des charges, loyers annexes...
- Développer du petit logement
- → coordination PDH, requalification des typologies du parc social...

Mettre en place le service public de la rue au logement

- Transformer l'offre d'hébergement
- construction de la trajectoire de transformation, signature de CPOM, accompagner les professionnels...
- Poursuivre les partenariats pour fluidifier le parcours hébergement logement
- maintien de l'équipe logement des réunions logement d'abord, identifier des référents SPIE, harmonisation des pratiques chez les bailleurs sociaux...
- Éviter les ruptures de parcours
- → conventionnement avec SPIP, les Hôpitaux, ASE....

Développer une offre adaptée pour des publics aux besoins spécifiques

- Accompagner à la sédentarisation des gens du voyage
- → mobilisation des MOUS...
- Proposer des solutions adaptées pour des publics vulnérables ayant des problématiquesde grand isolement social, en perte d'autonomie et/ou de santé

PRÉVENIR LES EXPULSIONS LOCATIVES :

Prévenir la résiliation des baux

- Capter les usagers et favoriser l'adhésion
- → pérenniser l'équipe logement, revoir le circuit d'information du locataire...
- Lever les freins à la mutation
- inter bailleurs, dispositif d'auto réhabilitation...
- Sensibiliser les bailleurs privés

3 LEVIERS

Améliorer les accompagnements

- Mobiliser l'ensemble des outils existants, faciliter les circuits
- → organiser le suivi des recommandations CCAPEX, construire le circuit entre la CCAPEX et le FSH, expérimenter les MASP 3...

Prévenir les expulsions sans solution de logement et lou d'hébergement

- · Améliorer le suivi des ménages après le jugement
- suivi des jugements, information des professionnels des jugements, définition de circuits entre la CCAPEX, le SIAO, mobilisation de l'intermédiation locative, anticipation de la demande de logement social
- Continuer à adapter les dispositifs existants
- → protocoles, prévenir les procédures de rétablissement personnel...

LUTTER CONTRE L'HABITAT INDIGNE

2 LEVIERS

Renforcer le repérage

- Mettre en place une stratégie de communication tout au long du plan et développer des outils de communication adaptés
- Renforcer les partenariats (hôpitaux, parquet...)
- Prévenir les situations d'habitat dégradé
- > sensibilisation des bailleurs, permis de louer, sensibilisation au bon usage des logements

Lever les freins au traitement

- Mettre en place des réponses aux situations d'incurie
- → équipe mobile pluridisciplinaire à étendre ? développement d'un dispositif de désencombrement...
- Anticiper le relogement (définitif ou temporaire)
- Développer des outils d'incitation et de coercition aux travaux
- astreintes, contravention au RSD, réseau maison de l'habitat ANAH/CLHD...



CONFORTER ET DÉVELOPPER LES OUTILS DU PDALHPD

le FSH outil du plan

- Conforter et optimiser l'action du FSH pour être en appui des actions du plan
- → incurie, prévention des expulsions ...
- Rapprocher le FSH des partenaires et dispositifs circuit
- → FSH/CCAPEX, information des professionnels...

La coordination des acteurs pour fluidifier les accompagnements

- Rendre lisible les dispositifs d'accompagnement
- définir par intensité par exemple, finaliser les travaux sur le cahier des charges ASLL...
- Développer l'accompagnement pluridisciplinaire
- → définir une référentiel commun d'évaluation de l'accompagnement, évaluer les dispositifs d'accompagnement pluridisplinaire et en tirer des enseignements, travailler aux conditions de mise en place d'une «plateforme d'appui»...

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE FORMATION CONTINUE



- Définition de la stratégie
- Planification tout au long du plan
- Développement d'outils de communication adaptés selon les publics cible (professionnels/usagers)